

Comunicado



Para: Redacção

De: Direcção de Marketing do BCI – Gabinete de Relações Públicas

Data: 1 de Novembro de 2011

Assunto: BCI lança Campanha de dinamização de meios de pagamento

BCI promove vantagens de utilização de cartões em POS

A preferência pela utilização dos cartões bancários no pagamento de compras em estabelecimentos comerciais oferece maior comodidade e menor risco para os Clientes.

Com o objectivo de divulgar as vantagens da utilização dos cartões bancários em POS, o BCI lançou uma ampla campanha publicitária que abrange Clientes Particulares e Empresas, tendo como oferta o sorteio de um FIAT 500 e duas motorizadas. A cantora Neyma é a personalidade que dá corpo ao anúncios de televisão e imprensa na apresentação destas vantagens.

O sorteio abrangerá os actuais e potenciais titulares de cartões Visa e Visa Electron do BCI que, de 1 de Novembro de 2011 a 30 de Abril de 2012, efectuem compras em POS no valor igual ou superior a 300 Meticais.

Maputo, 1 de Novembro de 2011 – A preferência pela utilização dos cartões bancários no pagamento de compras em estabelecimentos comerciais oferece maior comodidade e menor risco para os Clientes do que o transporte e utilização de dinheiro.

Com o objectivo de divulgar as vantagens da utilização dos cartões bancários em POS, o BCI lançou uma ampla campanha publicitária que abrange Clientes Particulares e Empresas, tendo como oferta promocional o sorteio de uma viatura FIAT 500 e duas motorizadas. A cantora Neyma é a personalidade que dá corpo ao anúncios de televisão e imprensa na apresentação destas vantagens.

O sorteio abrangerá todos os actuais e potenciais titulares de cartões Visa e Visa Electron do BCI que, de 1 de Novembro de 2011 a 30 de Abril de 2012, efectuem compras em POS no valor igual ou superior a 300 Meticais. Quem mais utilizar o seu cartão, mais probabilidades terá de ganhar um dos prémios a sorteio.

Mais informações estão disponíveis em qualquer Agência do BCI, no site www.bci.co.mz ou através do BCI Directo (82 / 84 1224). Consulte a Sala de Imprensa, em: www.bci.co.mz/Institucional/imprensa.

Nota para os editores:

O BCI é a segunda maior Instituição financeira de Moçambique, com uma quota de mercado superior a 30%. A Caixa Geral de Depósitos (CGD) detém 51% do capital do Banco, o Banco Português de Investimentos (BPI) 30%, 18% são detidos por um grupo moçambicano de investimentos e o restante capital do BCI pertence a outros accionistas locais. www.bci.co.mz